

Управление образования, молодежной политики и спорта администрации
Амурского муниципального района Хабаровского края

Муниципальное бюджетное учреждение
дополнительного образования
центр творчества "Темп" г. Амурска
Амурского муниципального района Хабаровского края

ПРИНЯТА на педагогическом совете Протокол № 5 от 03 июля 2023 г.	УТВЕРЖДАЮ: И.о. директора МБУ «Темп» Е.В.Полуянова Приказ № 82-Д от 03 июля 2023	УТВЕРЖДАЮ: Директор МАУ «Дом молодежи» Парфенов В.В. Приказ № 82-Д от 03.07.23г.
---	---	---

Дополнительная общеобразовательная общеразвивающая
программа социально-гуманитарной направленности
Media-центр "Движение Первых"
(вид деятельности- информационно-медийное творчество)

Форма реализации программы - сетевая
Уровень программы - стартовый

Возраст обучающихся - 13-17 лет
Срок реализации 1 год

Составитель:
Мельников Владислав Андреевич
педагог дополнительного образования

Амурск
2023

Раздел 1. Комплекс основных характеристик программы

Пояснительная записка

Информационно - медийное направление Общероссийской общественно-государственной организации «Российское движение Детей и Молодёжи «Движение Первых» является одним из двенадцати направлений деятельности данной организации.

В Амурском муниципальном районе деятельность местного отделения Российского движения детей и молодёжи "Движение Первых" сопровождает Муниципальное бюджетное учреждение дополнительного образования центр творчества «Темп» г. Амурска.

Дополнительная общеобразовательная общеразвивающая программа «Медиа-центр «Движение Первых» разработана в рамках реализации целей и задач работы местного отделения РДДМ в Амурском муниципальном районе.

Направленность дополнительной общеобразовательной общеразвивающей программы «Медиа – центр «Движение Первых» - **социально-гуманитарная**.

Программа составлена в соответствии с требованиями нормативных и локальных документов:

- Федеральный закон от 29.12.2012 № 273-ФЗ «Об образовании в Российской Федерации»;
- Федеральный закон от 31.07.2020 № 304-ФЗ «О внесении изменений в Федеральный закон «Об образовании в Российской Федерации» по вопросам воспитания обучающихся»;
- Приказ Минпросвещения Российской Федерации от 27.07.2022 г. № 629 «Об утверждении Порядка организации и осуществления образовательной деятельности по дополнительным общеобразовательным программам»;
- Постановление Главного государственного санитарного врача РФ от 28.09.2020 № 28 «Об утверждении санитарных правил СП 2.4. 3648-20 «Санитарно-эпидемиологические требования к организации воспитания и обучения, отдыха и оздоровления детей и молодежи»;
- Распоряжение Правительства Российской Федерации от 31 марта 2022 г. № 678-р «Концепция развития дополнительного образования детей до 2030 года»;
- Федеральный проект «Успех каждого ребенка» национального проекта «Образование» от 01.10.2018 г.;
- Приказ об утверждении Положения о дополнительной общеобразовательной программе в Хабаровском крае от 26.09.2019 г. № 383П;
- Положение о дополнительной общеобразовательной общеразвивающей программе МБУ «Темп», утвержденное приказом директора от 14.02.2019;
- Устав МБУ «Темп» г. Амурска.

Дополнительная общеобразовательная общеразвивающая программа "Медиа – центр "Движение первых" разработана на основе дополнительной общеобразовательной общеразвивающей программы «Медиа-центр РДШ 76», составитель Бобровницкая В. Ю. Модификация программы обоснована дополнениями и изменениями, основанными на опыте работы педагога, диагностике интересов и потребностей обучающихся.

Новизна. Опыт организации работы РДДМ «Движение первых» в учреждении дополнительного образования только накапливается, программ подобного рода крайне мало. Российское движение детей и молодёжи создает новые условия для самопознания, саморазвития и самореализации подрастающего поколения. Программа создана с целью формирования личности обучающегося с учетом современных информационных и инновационных технологий.

Кроме того, программа разработана в целях сетевого взаимодействия и реализуется в сетевой форме. Взаимодействие по реализации программы в сетевой форме осуществляется совместно с телекомпанией «Амурск». Эффективность данной программы обеспечивается реализацией совместного цикла деятельности в образовательном процессе:

МБУ «Темп»

- кадровое обеспечение - реализация программы;
- материально-техническое обеспечение (студия, компьютерный кабинет, видеоаппаратура);
- контроль по реализации программы - заместитель директора.

МАУ «Дом молодежи», телекомпания «Амурск»

- использование ресурсов телекомпания «Амурск» (студия, видеокамера, микрофоны) для достижения эффективного результата обучения;
- наблюдение, проведение инструктажа по Т.Б. совместно с педагогом;
- помощь в транслировании телепрограмм;
- сотрудники телекомпания выступают в роли наставников.

Актуальность. Программа представляет собой один из вариантов решения задач медиаобразования в условиях учреждения дополнительного образования детей.

За основу концептуальной основы программы принято определение ЮНЕСКО: «Медиаобразование – направление в образовании с помощью и на материале средств массовой коммуникации (медиа), с целью формирования культуры общения с медиа, развития творческих, коммуникативных способностей, критического мышления, умений интерпретации, анализа и оценки медиатекстов; обучения различным формам самовыражения при помощи медиатехники».

Педагогическая целесообразность программы заключается в создании благоприятных условий для включения подростков и молодёжи в процессы восприятия и создания медиапродукции, развития навыков восприятия информации и умения свободно обращаться с информационными потоками в ходе самостоятельной творческой деятельности.

Предметом медиаобразования выступает умение обращаться с медиатекстами (печатными, устными, визуальными, аудиовизуальными) и средствами коммуникации, транслирующими их.

Отсюда следует, что формирование знаний о современных средствах массовой коммуникации и умений работать с ними, умение адекватно воспринимать информацию СМИ становится важной частью всестороннего образования подростков и молодёжи

Уровень программа – стартовый. Обучающиеся в ходе реализации программы осваивают первоначальные знания и знакомятся со спецификой предметной области «Информационно – медийное направление». Используются общедоступные и универсальные формы обучения.

Отличительные особенности программы:

- вовлечение обучающихся в социально значимую практику;
- предоставление возможности обучающимся проявить себя, реализовать свой потенциал;
- обучение основам журналистской деятельности;
- развитие созидательной активности обучающихся;
- участие в Федеральных проектах «Движения Первых»;
- коллективные дела, которые направлены на проявление творческих способностей, умение работать в команде, активное участие каждого.

Отличительной особенностью программы является использование в качестве основной технологии – технологии проектной деятельности, в частности реализация медиаобразовательных проектов. Под медиаобразовательным проектом (медиапроектом) понимается медиаобразовательная деятельность, в определённый период времени,

направленная на создание конкретного, уникального медиапродукта – газеты, журнала, Интернет-сайта и т.д. Приоритетной целью медиапроекта является развитие способностей обучающихся к продуктивной самостоятельной творческой деятельности в современной информационно среде.

Адресат программы. Обучение по данной программе ориентировано на обучающихся 13 – 17 лет. Количественный состав группы – 15 человек.

Для обучающихся данного возраста свойственны активная жизненная позиция, умение взаимодействовать и включаться в практическую деятельность, повышенный интерес к масс-медиа и проявление творческого потенциала через социальные сети. Все это будет совершенствоваться в процессе подготовки на практических и обучающих занятиях.

Возрастные возможности старших обучающихся и их стремление определить свое место среди окружающих приводят к важному следствию: в этот период возникает известное расхождение между тем положением, которое подросток занимает среди окружающих в качестве школьника, и тем, которое ему хотелось бы занимать, на которое он внутренне претендует. Он действительно стал взрослее во всех отношениях: более самостоятелен и умел, расширились кругозор и интересы, стал способен управлять своим поведением, что порождает потребность какой-то новой позиции, он хочет признания со стороны окружающих его больших возможностей и, стало быть, больших прав, четко проявляется «стремление к взрослости», « к самостоятельности», « к самоутверждению».

Объем и срок освоения программы. Срок реализации программы – 1 год, 216 часов.

Форма обучения по данной программе – очная. Форма реализации – сетевая.

Виды занятий: свободные дискуссии, беседа, игра, мастер-класс, конференция, встреча, тренинг, практикум, лекция.

Форма организации деятельности на занятиях - групповая, индивидуальная.

В программу включены как теоретические, так и практические занятия. Индивидуальные и групповые виды занятий по программе предусматривают:

- познавательную деятельность (традиционные формы: беседы, викторины;
- инновационные формы: проектная деятельность, мультимедийные презентации);
- игровую деятельность (подвижные, дидактические, настольно-печатные, сюжетно-ролевые и деловые игры, игры-драматизации и театрализованные игры, игровые практикумы);
- продуктивную деятельность (конструирование, моделирование);
- творческие работы;
- мастерские;
- самостоятельную деятельность;
- мастер классы;
- проведение акций.

Данная программа рассчитана, в основном, на групповое обучение, что позволяет педагогу создать творческий коллектив, а обучающимся приобрести знания и умения. Общение детей друг с другом в процессе обучения, обсуждение новых идей, планов, показ созданных работ делает их жизнь более разнообразной, яркой, творчески насыщенной.

Режим занятий, периодичность и продолжительность в соответствии с Уставом учреждения: 1-й год обучения - 216 часов (6 часов в неделю: 3 занятия по 2 часа).

Цель и задачи

Цель программы: Развитие медиаобразования обучающихся посредством знакомства с деятельностью в сфере информационно-медийного творчества

Задачи:

Предметные:

- познакомить с историей становления СМИ;
- обучать основам работы с различными видами информации;
- учить оперативно собирать полную информацию и обрабатывать её;
- учить основам видеосъёмки и видеомонтажа.

Метапредметные:

- развивать умения и навыки самоанализа и самооценки своей деятельности;
- развивать коммуникативные качества, умения работать в команде;
- формировать деловые качества: активность, аккуратность, трудолюбие, требовательность к себе;
- знакомить с особенностями профессии тележурналиста.

Личностные:

- поддерживать интерес к творческой и проектной деятельности в сфере журналистики;
- формировать социальную активность и культуру общения.

Содержание программы

В ходе реализации данной программы темы и количество часов внутри разделов могут изменяться в зависимости от возраста и степени подготовки обучающихся, а также степени усвоения ими материала программы.

Учебный план

№	Тема	Количество часов			Форма контроля
		Всего	Теория	Практика	
1	Вводное занятие «Информационно - медийное направление РДДМ «Движение Первых»	3	1	2	Опрос, тестирование
2	Основы журналистской деятельности	50	20	30	Опрос, наблюдение, анализ проведения коллективного творческого дела.
3	Мультимедийная журналистика	43	17	26	Тест, наблюдение, анализ проведения коллективного творческого дела.
4	Теле -, и фотожурналистика	40	15	25	Дидактическая и деловая игра. Проведение и анализ коллективных творческих дел.

5	Работа над медиа проектом	40	0	40	Наблюдение, анализ проведения коллективного творческого дела, защита проекта
6	Участие в мероприятиях местного отделения РДДМ «Движение Первых», Амурского муниципального района, конкурсах и Федеральных проектах	38	0	38	Мозговой штурм, конкурс, зачет
7	Итоговое занятие «Медиа-центр: итоги»	2	0	2	Анализ деятельности за год по методу групповой и личной рефлексии.
Итого:		216	53	163	

Содержание учебного плана

1. Вводное занятие. «Информационно - медийное направление Движения Первых»

Теория. Цели и задачи информационно - медийного направления деятельности РДДМ «Движение Первых». Мероприятия в рамках работы данного направления.

Практика. Работа с сайтом <https://будьвдвижении.рф/> Просмотр промо - роликов об информационно - медийном направлении Движения. Первых. Анализ опыта работы в этом направлении других регионов.

2. Основы журналистской деятельности

Теория. Печатные СМИ: виды, особенности функционирования, организация работы. Газета как вид СМИ. Интернет-журналистика в современном мире. Особенности веб-публикаций.

Практика. Упражнения на развитие коммуникативных умений. Создание текстов в разных жанрах журналистики.

3. Мультимедийная журналистика

Теория. Новые форматы СМИ: виды, строение, содержание. Основы работы на интернет - платформах. Сервисы по работе с информацией.

Практика. Разработка и создание лонгридов. Работа с сервисом Canva.

4. Теле -, и фотожурналистика

Теория. Особенности тележурналистики. Работа корреспондента в кадре. Структура и композиция телерепортажа. Особенности репортажной фотографии. Фоторепортаж – специфика жанра.

Практика. Работа по созданию видеороликов. Съёмка фоторепортажей в соответствии с редакционным заданием. Работа с видео- и фотоматериалами. Просмотр фрагментов телепередач.

5. Работа над медиа проектом

Практика. Разработка и реализация медийного проекта: газета, цикл публикаций на сайте или в группах в социальной сети «В Контакте», фоторепортажей или видеосюжетов.

Раздел 6. Участие в мероприятиях Местного отделения РДДМ «Движение первых» Амурского муниципального района, конкурсах и Федеральных проектах Российского движения школьников

Практика. Работа в качестве пресс-центра Местного отделения РДДМ «Движение первых»: интервью с участниками, сбор информации, проведение пресс-конференций, съемка видеосюжета и т.п.

Раздел 7. Итоговое занятие «Медиа-центр: итоги»

Практика. Анализ деятельности за год по методу групповой и личной рефлексии.

Планируемые результаты

В процессе реализации программы у обучающихся формируются компетенции осуществлять универсальные действия:

Предметные:

- знают историю становления СМИ;
- знают основы работы с различными видами информации;
- умеют оперативно собирать полную информацию и обрабатывать её;
- владеют основами видеосъёмки и видеомонтажа

Метапредметные:

- развиты умения и навыки самоанализа и самооценки своей деятельности;
- продуктивное сотрудничество (общение, взаимодействие) со сверстниками при решении задач на занятиях;
 - умеют проявлять деловые качества: активность, аккуратность, трудолюбие, требовательность к себе;
- знают особенности профессии тележурналиста.

Личностные:

- заинтересованность в творческой и проектной деятельности в сфере тележурналистики;
- проявление социальной активности и культуры общения.

Раздел 2. Комплекс организационно-педагогических условий реализации программы

Календарный учебный график

Период	Сроки	Кол-во недель
Продолжительность учебного года	01.09. - 31.05.	36 недель
Начало учебного года		
- для групп второго и последующих годов обучения	01.09.	
- для групп первого года обучения	15.09.	
Период образовательной деятельности I полугодие	01.09.–31.12.	17 недель
Период образовательной деятельности II полугодие	07.01 - 31.05	19 недель
Текущий контроль	В течение года	После освоения каждой темы программы
Входящая диагностика	Сентябрь	
Промежуточная диагностика	Декабрь	
Итоговая диагностика	Май	

Календарный учебный график проведения занятий составляется ежегодно, более подробно на каждый учебный год и на каждую учебную группу и является обязательным **Приложением** к дополнительной общеобразовательной общеразвивающей программе «Медиа – центр «Движение первых».

Условия реализации программы

Материально-техническое обеспечение:

- ноутбук;
- видеопроектор;
- демонстрационный экран.

Информационное обеспечение:

- <https://будьвдвижении.рф/> сайт Российского движения школьников;
- <https://vk.com/novostipervyh> группа Федерального проекта «Движение Первых» – «Медиашкола Первые», в социальной сети «ВКонтакте»;
- видеоролики о деятельности РДДМ «Движения Первых» в «Информационно – медийном» направлении;
- информационный уголок.

Кадровые условия реализации программы. По данной программе может работать педагог, соответствующий требованиям профессионального стандарта по должности «Педагог дополнительного образования», обладающий профессиональными знаниями в предметной области, знающий специфику образовательной деятельности дополнительного образования, имеющий практические навыки в сфере организации интерактивной деятельности обучающихся.

Формы аттестации

Предметом являются знания, умения, навыки обучающихся, личностное развитие, полученные ими в процессе обучения. Основными принципами являются учет индивидуальных и возрастных особенностей, свобода выбора педагогом методов и форм проведения аттестации и оценки результатов; открытость результатов аттестации для родителей.

При определении уровня обученности используются следующие показатели: низкий, средний и высокий уровни.

В ходе промежуточной и итоговой диагностики у обучающихся проверяется и выявляется уровень подготовки по следующим критериям и параметрам:

1. Теоретическая подготовка:

- теоретические знания по основным разделам программы,
- владение специальной терминологией.

2. Практическая подготовка.

- практические умения и навыки, предусмотренные программой,
- владение специальным оборудованием и оснащением,
- творческие навыки,

3. Личностное развитие.

3.1. Учебно-интеллектуальные умения:

- умение подбирать и анализировать специальную литературу,
- умение пользоваться компьютерными источниками информации,
- умение осуществлять учебно-исследовательскую работу (проводить самостоятельные учебные исследования).

3.2. Учебно-коммуникативные умения:

- умение слушать и слышать педагога,
- умение выступать перед аудиторией,
- умение вести полемику, участвовать в дискуссии.

3.3. Учебно-коммуникативные умения:

- умение организовать свое рабочее (учебное) место,
- навыки соблюдения в процессе деятельности правил безопасности,
- умение аккуратно выполнять работу.

Оценочные материалы

Виды контроля	Методы контроля	Формы контроля
Вводный проводится на первом занятии с целью выявления уровня подготовки обучающегося и его индивидуальных особенностей (интересов, первичных умений и навыков, мотивации для занятий, его достижения в этой области и т. п.)	Опрос, наблюдение	Теория: тест, опрос. Практика: задание.
Текущий: проводится оценка знаний, практических умений и навыков, качества выполнения работы	Наблюдение, обсуждение и оценка педагогом выполненных изделий	Теория: тест, опрос. Практика: задание.
Тематический: проводится оценка знаний, практических умений и навыков, качество выполнения	Наблюдение, устный опрос	Теория: опрос. Практика: творческая работа, представленная

работы в конце пройденной темы		на конкурсах и др. мероприятиях.
Промежуточный проводится в конце первого полугодия. Дети выполняют творческое задание, на котором показывают полученные знания, умения по заданной теме, личностное развитие, взаимоотношения в коллективе	Наблюдение, обсуждение (опрос)	Промежуточная аттестация: Теория: тест. Практика: творческая работа, представленная по итогам 1 полугодия учебного года, конкурсы.
Итоговый проводится по итогам второго полугодия в форме опроса, тестирования, анкетирования, защиты творческих работ, мини мастер-класса, личностное развитие, взаимоотношения в коллективе и учет изменений	Наблюдение, обсуждение (опрос) и оценка педагогом совместно с детьми выполненного творческого задания	Итоговая аттестация: Теория: тест. Практика: творческая работа, представленная по итогам учебного года/завершению программы.

Методические материалы

Методическое обеспечение

При организации образовательного процесса используются различные формы и методы работы.

Познавательно-информационное изложение материала осуществляется, прежде всего, через систему бесед, тренингов, упражнений, игровых и творческих заданий, разбора работ, анализа текстов СМИ и т.д.

Аналитические и исследовательские задачи реализуются преимущественно через активные и исследовательские методы – дискуссионные обсуждения, семинары с использованием иллюстративных материалов, групповые обсуждения, деловые игры, творческие лаборатории, анализ материалов СМИ, обзорные беседы, решение проблемных ситуаций и т.д.

Творческо-практическая работа – через проектный метод, в частности творческие медиапроекты, где комплексно сочетаются различные методы и приемы практической и творческой деятельности.

В целом основными приемами и методами, используемыми в ходе реализации программы, будут:

- знакомство с базовыми понятиями;
- теоретические сообщения,
- практические задания,
- ролевая игра,
- беседа,
- коллективная и индивидуальная работа;
- создание проблемной ситуации, ее решение;
- решение творческих задач,
- творческие задания;
- проблемный анализ;
- творческая лаборатория;
- групповая рефлексия;
- дискуссия;
- мозговой штурм;
- проектирование;

- работа с опорными конспектами;
- анализ практического материала;
- анализ творческих продуктов;
- самоанализ и рефлексия.

Диагностика освоения программы и индивидуального продвижения учащихся предусматривает постоянный текущий контроль в форме наблюдений, фиксации индивидуальной работы учащихся, анализа творческих продуктов (выполнение творческих заданий, участие в разработке и самостоятельная разработка медиапроектов, публикации и пр.).

Для диагностики состояния детского творческого объединения проводятся социометрические исследования, опросы с использованием методики незаконченных предложений, анкетирование и т.д.

Дидактическое оснащение программы:

- карточки с заданиями;
- наборы раздаточного материала;
- записи телепередач и кинофильмов;
- подборки материалов прессы;
- литература по темам.

Учебно-методическое обеспечение. В учебно-методическое обеспечение входят учебные и наглядные средства, которые необходимы для реализации программы. Это - учебные и методические пособия, справочная литература, таблицы, схемы и плакаты, иллюстративный, фото- и видеоматериал, подборка работ, выполненных учащимися и составляющих фонд коллектива, инструкции по технике безопасности для учащихся.

3. Список литературы:

Нормативно-правовые документы:

- Федеральный закон от 29.12.2012 № 273-ФЗ «Об образовании в Российской Федерации»;
- Федеральный закон от 31.07.2020 № 304-ФЗ «О внесении изменений в Федеральный закон «Об образовании в Российской Федерации» по вопросам воспитания обучающихся»;
- Приказ Минпросвещения Российской Федерации от 27.07.2022 г. № 629 «Об утверждении Порядка организации и осуществления образовательной деятельности по дополнительным общеобразовательным программам»;
- Постановление Главного государственного санитарного врача РФ от 28.09.2020 № 28 «Об утверждении санитарных правил СП 2.4. 3648-20 «Санитарно-эпидемиологические требования к организации воспитания и обучения, отдыха и оздоровления детей и молодежи»;
- Распоряжение Правительства Российской Федерации от 31 марта 2022 г. № 678-р «Концепция развития дополнительного образования детей до 2030 года»;
- Федеральный проект «Успех каждого ребенка» национального проекта «Образование» от 01.10.2018 г.;
- Приказ об утверждении Положения о дополнительной общеобразовательной программе в Хабаровском крае от 26.09.2019 г. № 383П;
- Положение о дополнительной общеобразовательной общеразвивающей программе МБУ «Темп», утвержденное приказом директора от 14.02.2019;
- Устав МБУ «Темп» г. Амуурска.

Литература для педагога:

1. Аникина М.Е. Молодежные издания // Типология периодической печати: Учеб. пособие для студентов вузов / М.Е. Аникина, В.В. Баранов, О.А. Воронова и др.; Под ред. М.В. Шкондина, Л.Л. Реснянской. – М.: Аспект Пресс, 2007.
2. Галкин С. И. Художественное конструирование газеты и журнала / С.И. Галкин. – М., 2008.
3. Горский, В.А. Технология проектирования программы дополнительного образования детей / В.А. Горский // Профильная школа. – 2005. – № 1.
4. Журналист в поисках информации Сборник материалов для работников СМИ и будущих журналистов / Под ред. А.К. Симонова. – 5-е изд., испр. и доп. – М.: Галерея, 2004.
5. Ким, М.Н. Технология создания журналистского произведения / М.Н. Ким – СПб.: Изд-во Михайлова В.А. – 2001.
6. Корконосенко С.Г. Преподаем журналистику. Профессиональное и массовое медиаобразование: Учеб. пособие / С.Г. Корконосенко. – СПб.: Изд-во В.А. Михайлова, 2004.
7. Лукина, М. М. Технология интервью Учебное пособие / М.М. Лукина. – М.: Аспект Пресс, 2003.
8. Мультимедийная журналистика / под ред. Шомовой С.А., Качкаевой А. Г – М., 2017.
9. Основы журналистики: Учебник для вузов / С. Г. Корконосенко. -- М.: Аспект Пресс, 2004.
10. Сборник программ преподавания дисциплин «Медиаобразование в школе» [Текст]. – М.: Факультет журналистики МГУ имени М. В. Ломоносова, 2009. – 116 с.
11. Стечкин, И. В. Медиаобразование в школе: школьный интернет-портал// И.В. Стечкин, Д. А. Олеринская, Л. А. Круглова. – М., 2009.
12. Телевизионная журналистика / Под. ред. Г.В. Кузнецова, В.Л. Цвика, А.Я. Юровского. – М., 2004.

13. Типология периодической печати / Под ред. М.В. Шкондина, Л.Л. Реснянской. – М.: Аспект-Пресс, 2007.
14. Тулупов В.В. Уроки журналистики: учебное пособие [Текст] / В.В. Тулупов. – М.: Издательский центр «Юрайт-восток», 2020.
15. Федоров А.В. Медиаобразование, медиаграмотность, медиажурналистика / А.В. Федоров. – М.: Программа ЮНЕСКО «Информация для всех», 2005.
16. Щуркова, Н.Е. Педагогическая технология / Н.Е. Щуркова. – М.: Педагогическое общество России, 2002.

Литература для обучающихся:

1. Калмыков, А.А. Интернет-журналистика: Учебное пособие / А.А.Калмыков, Л.А. Коханова. – М.: Юнити, 2005.
2. Ковган Т.В. Журналистика для начинающих. 8-9 классы. Учебное пособие / Т.В. Ковган. – М. Просвещение, 2019.
3. Тертычный, А. А. Жанры периодической печати / А.А. Тертычный. – М., 2000.
4. Мурюкина Е.В. Медиаобразование старшеклассников на материале прессы / Е.В. Мурюкина. – Таганрог: Изд-во Кучма, 2006.

Интернет-источники:

1. Портал «Информационная грамотность и медиаобразование» [Электронный ресурс]. // <http://www.mediagram.ru/>
2. Российский журнал истории, теории и практики медиапедагогики «Медиаобразование» [Электронный ресурс]. // http://edu.of.ru/mediaeducation/default.asp?ob_no=6096
3. Человек и информационное общество (Образовательный центр) [Электронный ресурс] // <http://www.phis.org.ru/education>
4. Электронный ресурс. Лаборатория ТСО и медиаобразования ИСМО РАО // <http://mediaeducation.ru/>
5. ЮНПРЕСС: Агентство медиаобразовательных проектов для детей и молодежи на материале прессы (Москва) [Электронный ресурс] // <http://www.ynpress.ru>
6. Юровский, А.Ю.. Репортаж как жанр тележурналистики. Электронный ресурс]: методическое пособие.- Режим доступа: http://kgu-journalist.ucoz.ru/publ/zhanry_zhurnalistiki/reportazh_kak_zhanr_telezhurnalistiki/6-1-0-167

Фонд оценочных средств, дифференцированных по принципу уровневой сложности

Задания для проверки знаний обучающихся

Входная диагностика	Промежуточная диагностика	Итоговая диагностика
1. Анкетирование «Выявление знаний об «Информационно-медийном направлении Движения Первых»»; 2. Кроссворд для начинающих «Журналист».	1. Тестирование на знание журналистских терминов; 2. Анкета «Медиапространство».	Собеседование по теоретическому материалу.

Задания для проверки умений обучающихся

Входная диагностика	Промежуточная диагностика	Итоговая диагностика
Диагностика личностных качеств подростков.	Представление медиапродукции: статья, фотоотчет, видеоролик на выбор. Проведение акции в социальных сетях, участие в мероприятиях Местного отделения РДШ Амурского муниципального района, участие в федеральных проектах Движения Первых.	Анализ и защита медиапроекта и деятельности обучающихся за учебных год.

Критерии определения уровня развития обучающегося в процессе освоения дополнительной общеобразовательной программы «Медиа – центр «Движения Первых»

Для объективной оценки знаний, умений и навыков обучающихся разработана система мониторинга, включающая в себя несколько параметров. Это:

- **теоретическая подготовка:** знания об основах и принципах «Движения Первых», в частности об «Информационно-медийном направлении, журналистской деятельности по основным разделам учебно-тематического плана, владение специальными журналистскими терминами;

- **практическая подготовка:** умения и навыки, предусмотренные программой, творческие навыки;

- **уровень развития коммуникативных и творческих способностей**

Критерии и формы оценки качества знаний

Критерии уровня знаний при контроле

Для определения объема и качества полученных знаний используются следующие критерии диагностики ЗУН: низкий уровень, средний уровень, высокий уровень.

Диагностика образовательной деятельности по программе

Для успешной реализации программы необходимо диагностировать знания и умения обучающихся, наличие или отсутствие необходимых в работе знаний, навыков, степени заинтересованности обучающихся образовательной деятельностью для своевременной корректировки учебного процесса.

Формы контроля:

Входящий

На первом занятии группы необходимо провести входную диагностику знаний, умений и наклонностей обучающихся. Входная диагностика проводится путём собеседования, анкетирования и тестирования, которое должно выявить степень подготовленности к работе. По результатам входной диагностики определяется уровень и глубина изучения материала, методы, применяемые в работе.

Текущий

Осуществляется на протяжении всего учебного процесса в форме опроса обучающихся, практических работ, защиты рефератов, обсуждения проектов, тестирования и анкетирования. В ходе и после прохождения темы программы проводится обсуждение, выполнение самостоятельных практических работ, позволяющее определить уровень знаний и умений обучающихся, полученных на занятиях, степень заинтересованности и вовлечённости обучающихся в процесс обучения.

Итоговый

Данный вид контроля проводится в форме анализа и защиты медиапроекта.

Итоговая диагностика проводится на последнем занятии и отражает уровень знаний и умений, полученных в результате образовательной деятельности по данной программе.

Уровни оценки личностных качеств:

Высокий уровень – активен, проявляет стойкий познавательный интерес, целеустремлен, трудолюбив и прилежен, добивается выдающихся результатов, инициативен, организует деятельность других.

Средний уровень - активен, проявляет стойкий познавательный интерес, трудолюбив, добивается хороших результатов.

Низкий уровень - мало активен, наблюдает за деятельностью других, забывает выполнить задание. Результативность невысокая.

Организация образовательной деятельности

Методы обучения. К числу эффективных способов мотивации волонтеров к добровольческой деятельности следует отнести активные и интерактивные формы и методы обучения, призванные обеспечить личностный рост, формирование специальных компетенций, необходимых для осуществления деятельности в составе волонтерского объединения, среди которых:

– тренинг – систематическая тренировка или совершенствование определенных навыков и поведения участников тренинга;

– кейс-метод или метод ситуаций – техника обучения, использующая описание реальных социальных ситуаций (обучающиеся анализируют ситуацию, разбирают суть проблемы или явления, предлагают возможные решения и выбирают из них наиболее оптимальное);

– деловая игра – способ определения оптимального решения различных задач путем имитации или моделирования ситуации и правил поведения участников.

Принципы обучения:

- воспитывающего характера труда;
- научности (соблюдение строгой технической терминологии, символики, установленной размерности);
- связи теории с практикой (практике отводится около 70% учебного времени);
- систематичности и последовательности;
- доступности и выполнимости;
- сознательности и активности;
- наглядности;
- прочности овладения знаниями и умениями (достигается реализацией всех вышеперечисленных принципов);

Образовательные технологии:

- информационно-коммуникационная технология;
- развития критического мышления;
- проектная технология;
- технология развивающего и воспитывающего обучения;
- здоровьесберегающие технологии;
- технология проблемного обучения;
- технологии уровневой дифференциации.

Мониторинг образовательных результатов

Задачи	Критерии	Показатели	Форма (метод) отслеживания результатов
Расширять представления учащихся в области теории и терминологии масс-медиа, языка и форм средств массовой коммуникации;	Уровень осведомленности учащихся в области медиа	- высокий (100 – 90 % правильных ответов на вопросы теста); - средний (89 – 70%); - низкий (69 и ниже).	Тестирование Контрольное задание
Развивать умения учащихся индивидуально и/или в малых группах разрабатывать и реализовывать проекты, умения ставить цели и добиваться результата, находить в ходе деятельности способы решения различного рода проблем	Уровень развития умения учащихся индивидуально и/или в малых группах разрабатывать и реализовывать проекты	Степень самостоятельности в разработке обучающимся индивидуального проекта	Шкала самооценки и оценки педагога «творческой свободы»
		Количество и разнообразие реализованных проектов учащимися индивидуально, в составе малой группы и/или всего коллектива	Анализ продуктов деятельности
Создавать условия для освоения учащимися практических навыков создания медиапродуктов в различных форматах	Степень самореализации учащихся в процессе создания медиапродуктов	Успешность реализованного проекта, качество проектного продукта	Статистика результативности участия проектов в различных конкурсах
		Качество и количество разработанных медиапродуктов	Анализ продуктов деятельности
Создавать комфортную атмосферу творческого объединения	Степень сформированности творческой и дружеской атмосферы в объединении	Победы и призовые места в конкурсах и фестивалях, связанных с деятельностью объединения	Социометрические тесты Наблюдение
		Психологическая атмосфера в коллективе Вклад каждого в общее дело	

Календарный учебный график

Месяц	№ Занятия	Дата	Кол-во часов	Тема занятия	Форма проведения	Форма контроля/ аттестации	Примечание	
Вводное занятие								
Сентябрь	1	16.09	2	Вводное занятие. Знакомство. «Информационно-медийное направление» РДДМ «Движение Первых»	Беседа			
	2	18.09	2	«Медиапространство РДДМ «Движения Первых».	Беседа. Просмотр видеороликов	Анкетирование «Выявление знаний об «Информационно-медийном направлении РДШ»;	Входящая диагностика	
	Основы журналистской деятельности							
	3	23.09	2	«Журналистика, как она есть»	Лекция			
	4	25.09	2	Освещение конкурса «Просторы любимого края»	Работа в группах. Работа на компьютере.	Творческое задание		
5	30.09	2	«История возникновения журналистики»	Лекция	Кроссворд для начинающих			

						«Журналист».	
Октябрь	6	02.10	2	Сопровождение мероприятия: «Классная встреча». Создание анонса конкурса фотографий «Подари улыбку».	Работа в группах.	Написание статьи, фото\видео-съемка. Обсуждение, творческое задание.	
	7	07.10	2	«Типология и система СМИ»	Лекция	Обсуждение.	
	8	09.10	2	СМИ как особый тип социальной коммуникации. Создание анонса в социальных сетях ДЕДа, посвященного дню народного единства	Лекция, беседа	Обсуждение, творческое задание	
	9	14.10	2	Подготовка онлайн-викторины «Родной край»	Работа в группах.	Творческое задание	
	10	16.10	2	Сопровождение мероприятия: «Посвящение в кружковцы».	Работа в группах. Работа на компьютере.	Написание статьи, фото\видео-съемка.	
	11	21.10	2	«Интернет-СМИ»	Лекция, беседа	Обсуждение	
	12	23.10	2	«Интернет-СМИ»	Беседа	Анкетирование, анализ	
	13	28.10	2	«Интернет-СМИ, как часть медиасистемы»	Лекция, беседа	Обсуждение	

Ноябрь	14	30.10	2	Подготовка онлайн-игры «Мы едины»	Работа в группах. Работа на компьютере.	Творческое задание		
	15	06.11	2	«Интернет-СМИ и их оригинальные свойства»	Лекция, беседа	Обсуждение		
	16	11.11	2	«Контент - расширение возможностей»	Лекция, беседа	Обсуждение		
	17	13.11	2	«Периодичность обновления информации в сети Интернет»	Лекция, беседа	Обсуждение		
	Мультимедийная журналистика							
	18	18.11	2	«Мультимедийность»	Лекция, беседа	Обсуждение		
	19	20.11	2	Подготовка онлайн-акции «Это мой герой». Создание анонса в социальных сетях ДЕДа, посвященного дню матери	Работа в группах. Работа на компьютере.	Творческое задание, обсуждение		
	20	25.11	2	Создание анонса в социальных сетях ДЕДов, посвященных дню неизвестного солдата и дню борьбы со СПИДом	Работа в группах. Работа на компьютере.	Обсуждение, творческое задание		
	21	27.11	2	Подготовка онлайн-игры «Неизвестный солдат»	Работа в группах. Работа на компьютере.	Творческое задание		

Декабрь	22	02.12	2	Подготовка онлайн-игры «Неизвестный солдат»	Работа в группах. Работа на компьютере..	Творческое задание	
	23	04.12	2	Сопровождение мероприятия: «Классная встреча»	Работа в группах. Работа на компьютере.	Написание статьи, фото\видео-съемка.	
	24	09.12	2	Создание анонса в социальных сетях ДЕДа, посвященного дню конституции	Работа в группах. Работа на компьютере.	Обсуждение, творческое задание	
	25	11.12	2	«Сущность понятия бренда и брендинга»	Лекция, беседа	Обсуждение	
	26	16.12	2	«Восприятие бренда потребителями»	Лекция, беседа, демонстрация наглядных материалов	Обсуждение	
	27	18.12	2	«Создание бренда, логотипа и позиционирования на портале «Canva»	Работа в группах. Работа на компьютере	Творческое задание	
	Теле - и фотожурналистика						
28	23.12	2	«Фотожурналистика - исторический аспект»	Лекция, беседа, демонстрация наглядных материалов	Обсуждение		
29	25.12	2	«Содержание и форма фотожурналистики»	Лекция, беседа, демонстрация	Обсуждение		

				наглядных материалов		
	30	30.12	2	«Жанровая структура фотожурналистики. Фотозаметка, фоторепортаж»	Лекция, беседа, демонстрация наглядных материалов	Обсуждение
Январь	31	06.01	2	«Фотозарисовка, фотокорреспонденция, фотоочерк»	Лекция, беседа, демонстрация наглядных материалов	Обсуждение
	32	08.01	2	Подготовка районного конкурса digital-открытки, посвященного Дню основания Амурского муниципального района. Анонс районного фотоконкурса «Теплые объятия», посвященного Дню объятий	Работа в группах. Работа на компьютере.	Творческое задание
	33	13.01	2	«Фотомонтаж, портретные фотоизображения, фотосерия»	Лекция, беседа, демонстрация наглядных материалов	Обсуждение
	34	15.01	2	«Обработка фотографий на портале Canva»	Индивидуальное задание. Работа на компьютере.	Фотоматериалы

	35	20.01		«Современное состояние Российского телевидения»	Рассказ	Дебаты	
	36	22.01	2	Текущая диагностика качества знаний	Индивидуальное задание	Анкетирование «Медиапространство»; Представление медиапродукции на выбор	
	37	27.01	2	«Характеристика Федеральных каналов»	Просмотр видео, беседа	Обсуждение	
	38	29.01	2	Подготовка анонса ярмарки «Амурский базар»	Работа в группах.	Творческое задание	
Февраль	39	03.02	2	«Региональное телевидение»	Беседа, просмотр видео	Обсуждение	
	40	05.02	2	«Жанры телепублицистики»»	Лекция, демонстрация наглядных материалов	Обсуждение	
	41	10.02	2	«Виды вещания»	Лекция, демонстрация наглядных материалов	Обсуждение	
	Работа над медиапроектом						
	42	12.02	2	Сопровождение мероприятия: «Классная встреча»	Работа в группах.	Написание статьи, фото\видео-съемка.	

			Создание анонса в социальных сетях ДЕДа, посвященного дню книгодарения		Обсуждение, творческое задание		
	43	17.02	2	«Анализ сайта МБУ «Темп»	Коллективная работа, беседа	Обсуждение	
	44	19.02	2	Создание анонса в социальных сетях ДЕДа, посвященного дню защитника отечества. Создание анонса онлайн-акции «Голос поэта», посвященной Международному дню родного языка.	Работа в группах	Обсуждение, творческое задание	
	45	24.02	2	«Анализ аккаунтра МБУ «Темп» в социальной сети Instagram	Коллективная работа, беседа	Обсуждение	
	46	26.02	2	Подготовка анонса заочного конкурса военной песни «Огни Победы».	Работа в группах.	Творческое задание	
Март	47	03.03	2	Сопровождение районного конкурса чтецов «Послушайте!»	Работа в группах.	Написание статьи, фото и видео материалы	
	48	05.03	2	Создание анонса в социальных сетях ДЕДа, посвященного Международному женскому дню	Работа в группах	Обсуждение, творческое задание	

	49	10.03	2	Оптимизация аккаунта МБУ «Темп» в социальной сети Instagram»	Работа в группах	Обсуждение, творческое задание	
	50	12.03	2	Оптимизация аккаунта МБУ «Темп» в социальной сети Instagram»	Работа в группах	Обсуждение, творческое задание	
	51	17.03	2	«Хештеги, конкурсы, неформальное общение с аудиторией»	Лекция, беседа	Обсуждение	
	52	19.03	2	Сопровождение мероприятия: «Лучший обучающийся центра творчества «Темп». Создание анонса в социальных сетях ДЕДов, посвященных дню счастья и дню смеха	Работа в группах	Написание статьи, фото\видео-съемка. Обсуждение, творческое задание	
	53	24.03	2	«Трансляции и сторис, марафоны, общие акции»	Лекция, беседа	Обсуждение	
	54	26.03	2	«Целевая аудитория»	Лекция, беседа	Обсуждение	
	55	31.03	2	«Разработка инфографики с «вирусным» эффектом»	Лекция, беседа	Обсуждение	
Апрель	56	02.04	2	Создание анонса в социальных сетях Всероссийской акции «Будь здоров!»	Работа в группах	Обсуждение, творческое задание	
	57	07.04	2	«Реакции и комментарии в сервисах вопросов и ответов»	Лекция, беседа	Обсуждение	

	58	09.04	2	Создание анонса в социальных сетях ДЕДа, посвященного дню космонавтики	Работа в группах	Обсуждение, творческое задание	
	59	14.04	2	«Онлайн-радио, подкасты»	Лекция, беседа	Обсуждение	
	60	16.04	2	Подготовка анонса районного конкурса рисунков «Наша победа»	Работа в группах.	Творческое задание	
	61	21.04	2	Подготовка анонса районной акции «Как прадед мой». Создание анонса в социальных сетях ДЕДа, посвященного Международному дню Земли	Работа в группах.	Обсуждение, творческое задание	
	62	23.04	2	Сопровождение районного конкурса чтецов «Победный май»	Работа в группах.	Написание статьи, фото и видео материалы	
	63	28.04	2	«Google Trands для формирования плана работы»	Лекция, беседа	Обсуждение	
	64	30.04	2	«Сервисы отложенного постинга для социальных сетей»	Лекция, беседа	Обсуждение	
Май	65	05.05	2	«Wordstat.yandex.ru или аналоги для планирования ключевых слов»	Лекция, беседа	Обсуждение	

66	07.05	2	Создание анонса в социальных сетях ДЕДа, посвященного Дню Победы	Работа в группах.	Обсуждение, творческое задание	
67	12.05	2	«Сервисы автоматизации действий в социальных сетях»	Лекция, беседа	Обсуждение	
68	14.05	2	Создание анонса в социальных сетях ДЕДа, посвященного Дню детских организаций	Работа в группах.	Обсуждение, творческое задание	
Участие в мероприятиях Местного отделения Движения Первых Амурского муниципального района, конкурсах и Федеральных проектах						
69	19.05	2	«Участие во всероссийском проекте «Движение Первых - Территория самоуправления»	Беседа, работа в группах, мозговой штурм	Творческое задание, конкурс	
70	21.05	2	«Участие во Всероссийском конкурсе ораторского мастерства «Лига Ораторов»	Беседа, работа в группах, мозговой штурм	Творческое задание	
71	26.05	2	«Участие во Всероссийском проекте «Я познаю Россию»	Беседа, работа в группах, мозговой штурм	Творческое задание	
72	28.05	2	Итоговое занятие. Итоговая диагностика		Тест.	